



Ferrolì ti guida nella giungla del Superbonus 110%: in radio la nuova campagna firmata Sparkle Advertising

Il player internazionale del comfort domestico, torna in radio fino al 19 dicembre con una campagna firmata Sparkle Advertising dedicata al Superbonus 110%: "Ferrolì, qualità e assistenza al 110%".

*San Bonifacio (VR), 26 novembre 2020 - Da domenica **29 novembre e fino al 19 dicembre** sarà in onda sul circuito **Radio Rai** (Rai Radio Uno, Rai Radio Due e Rai Radio Tre) e su **Radio 24** la nuova campagna di comunicazione di **Ferrolì** per la promozione del **Superbonus 110%**. Radio Rai tornerà a parlarne anche dal 20 al 26 dicembre.*

Oggetto della campagna "**Ferrolì, qualità e assistenza al 110%**" sono le caldaie e le pompe di calore, prodotti che permettono di accedere all'ecoincentivo del 110%, utili strumenti attraverso i quali Ferrolì veicola il concetto di sostenibilità e innovazione, sensibilizzando al contempo sull'importanza di avere alle spalle un'azienda che "*non ti lascia solo nella giungla del Superbonus e lo gestisce al posto tuo*".

La campagna si rivolge soprattutto agli utenti finali raccontando l'esperienza di due consumatori: il primo non ha acquistato una caldaia Ferrolì e vaga spaesato nella giungla del Superbonus; il secondo, che invece ha acquistato una Ferrolì, si gode serenamente i benefici dell'incentivo perché è l'azienda a pensare a tutto.

*"Le soluzioni per il comfort climatico di Ferrolì sono la nuova frontiera per un futuro più sostenibile, poiché massimizzano efficienza energetica e benessere" dichiara **Paola Ferrolì, corporate communication officer di Ferrolì**. "L'informazione e la consapevolezza sono alla base di tutti i cambiamenti: per noi è quindi fondamentale far comprendere alle famiglie e ai nostri installatori di fiducia quali sono i vantaggi, economici e ambientali, che si hanno nel sostituire le caldaie tradizionali con la sicurezza di un'azienda che non ti abbandona, ma ti supporta e offre tutte le soluzioni per gestire senza pensieri il Superbonus 110%".*

Lo spot da 30 secondi della nuova campagna di Ferrolì è disponibile qui:

<https://drive.google.com/file/d/1cpDFX-rzU07Djx8PprVTaYARmaQjjXel/view?usp=sharing>

CREDITS:

Agenzia: Sparkle Advertising, marchio di T&B CO ARL

Direttore creativo: Fabrizio Stramazzo

Copywriter: Fabrizio Stramazzo

Casa di produzione: Duel Produzioni

Producer: Giovanni Gervasi

Agenzia media: Sparkle Advertising, marchio di T&B CO ARL

Speaker: Bruno Schirripa

Gruppo Ferrolì è un player internazionale del comfort domestico e professionale, con prodotti e soluzioni distribuite in 113 paesi e con una pluralità di marchi a portafoglio, tutti votati alla customer excellence. Con Centri Ricerca in Italia (per i mercati Europei) e in Cina (al servizio dei mercati Asia-Pacific) Ferrolì persegue l'innovazione costante dei prodotti e dei servizi, oggi cruciale per la competitività. In un mercato globalizzato che sempre più spesso attinge e si ispira all'innovazione tecnologica e alla regolamentazione di stampo europeo per le tematiche ambientali e di efficienza energetica, Ferrolì è ben posizionata con i suoi apparecchi a gas, elettrici e con le tecnologie ecologiche e smart per avvantaggiarsi del proprio know-how progettuale e di design italiano, e per far leva sulle competenze sviluppate nel settore grazie alla propria vocazione industriale, con una storia che ha solide radici in Italia sin dal 1955.